



Pegatina urbana: Dinámicas del *Sticker Art*

Daniel Lobo

El Keller, CSA Tabacalera, Madrid – Diciembre 2010

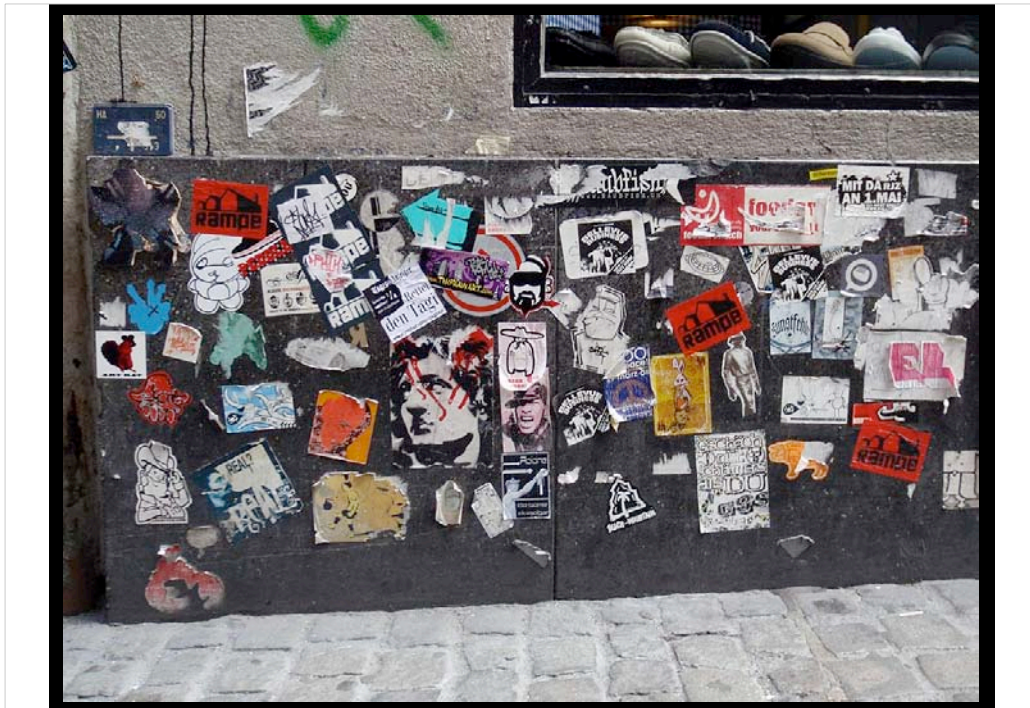
El Keller, CSA la Tabacalera
Madrid, 28 de diciembre 2010

Pegatina Urbana: Dinámicas del Sticker Art

Por Daniel Lobo

Gestor de proyectos, artista e investigador. Desde Washington DC ejerce como consultor en varias áreas como urbanismo o cultura contemporánea.

<http://www.daquellamanera.org>

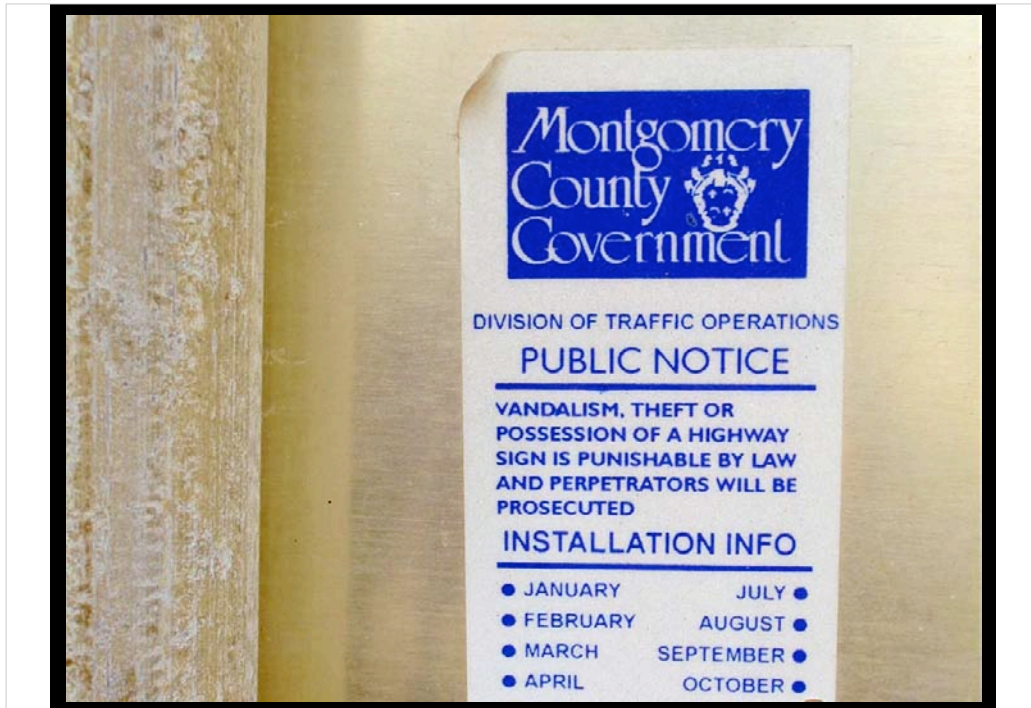


"Presentación abierta en la que se explora el papel de la pegatina dentro de las prácticas del arte urbano y su dinámica en la disputa por el espacio público. La charla busca ofrecer un vistazo sobre algunos ejemplos claves del uso de la pegatina a través de apuntes históricos, proyectos personales y, en particular, compartir su capacidad de comunicación y participación."

Punto de partida es una serie de estudios en desarrollo que reflejan el interés en observar, analizar fenómenos de comunicación visual urbana como una manera de abrir discursos e intervenciones críticas. La dedicación al aspecto de la pegatina viene derivada en especial por un deseo de observar microdinámicas.

Imagen tomada en Zurich

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3865134639/>



Posesión y reapropiación de espacio público: autoridades locales reclamando la trasera de señales de tráfico.

Montgomery County, MD elige la amenaza legal frente a aquellos que se atrevan a alterar las señales.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3370875839/>



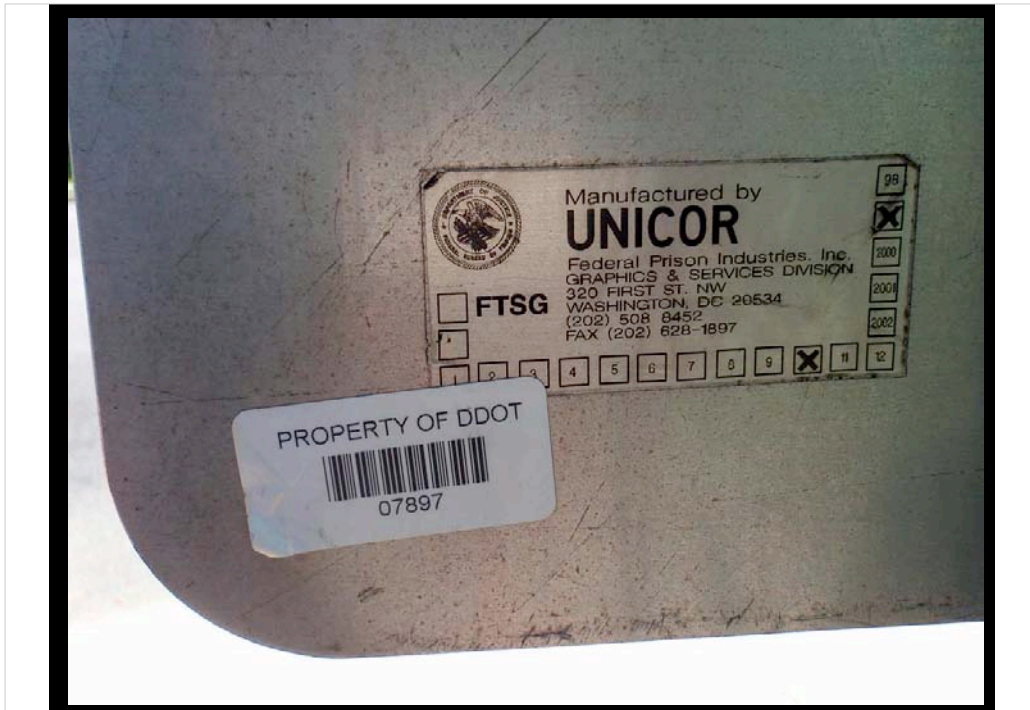
Sin embargo la ciudad de Tucson, AZ, elige recordar que eliminar la señal supone un riesgo frente a la salud pública.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/446459003>



Washington DC por otra parte se limita a hacer un inventario y reasignación señalando su propiedad con un reetiquetado. Una nueva capa.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/4540094780/>



Firmas oficiales y autorías que se mezclan en complejos significados. Aquí con las UNICOR como fabricante, el cual es un polémico conglomerado federal que utiliza mano de obra penitenciaria y compite ventajosamente por contratos públicos.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/4682157600/>



Pero en manos ciudadanas el significado se expande y permite una inflexión, una intervención dinámica y asequible en multitud de formas y con multitud de mensajes.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3191453438/>



Ejemplo de nota personal de un reservista militar a un ser querido antes de ser enviado a servir a Oriente Medio

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/198203550/>



Microdinámicas que están sujetas y reflejan de un modo profundo las disputas del espacio público, borrados, legitimidades etc.

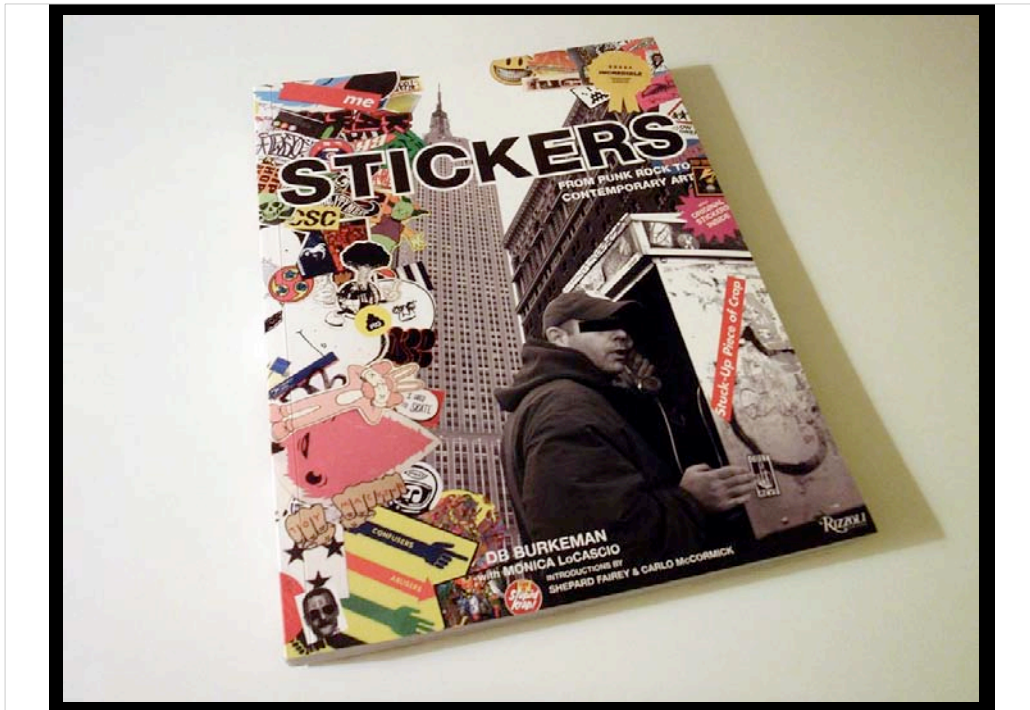
Por ejemplo, este buffer-borrador selectivo en el corredor de la calle 14 en Washington DC

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/4732381579/>



Que aplica un extraño y complejo criterio estético para eliminar ciertas formas de graffiti habitualmente respetando pegatinas...

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/4837610492/>



Una de las razones para ir explorando con mayor dedicación el área de las pegatinas era la sensación de la falta de buen material dedicado a ellas. Sobre todo análisis que no sólo ciñieran su esfuerzo a recopilaciones lúdicas, superficiales, o adscritas a un colectivo muy específico.

Algunas obras se acercan a este análisis. “Stickers” de DB Burke-man con Monica LoCascio (Rizzoli 2010) quizás sea uno de los mejores ejemplos. Si bien mantiene una predominante parte gráfica y lúdica, la dedicación tras el repaso generalista y la gama de entrevistas con personas dedicadas a la pegatina en muchas de sus formas son de interés. Sin embargo hay algunos aspectos que se echan de menos en el libro. Por ejemplo una vertiente más crítica, una perspectiva histórica más sólida, un comentario más elaborado sobre algunos de sus contextos económicos, y sobre todo la ausencia casi total del reconocimiento de los mecanismos digitales de intercambio de pegatinas en los últimos años que han sido esenciales. La charla intentará explorar brevemente algunos de estos aspectos, mirando brevemente a unos apuntes de forma, comunicación y contenido del medio.



FORMA

Introducción a la diversidad e historia de recursos formales a través de las etiquetas de correos estadounidenses (replicadas internacionalmente de muchas maneras SEUR por ejemplo en España.) Etiquetas estas públicas, apropiadas informalmente, reutilizadas y repositionadas fuera de su contexto.



Su forma se presta a multitud de transformaciones y si bien en un momento fueron denostadas desde el más clásico hip-hop graffiti tomaron una dinámica propia como elementos dinámicos para ta-gear e introducir mensajes en las calles.

El uso de la fotocopiadora, y la impresora doméstica como elementos que expandieron el aún vigente uso de técnicas manuales para transformarlas.

Imagen: Gonads (Australia)

<http://www.flickr.com/photos/jordmeister27/>



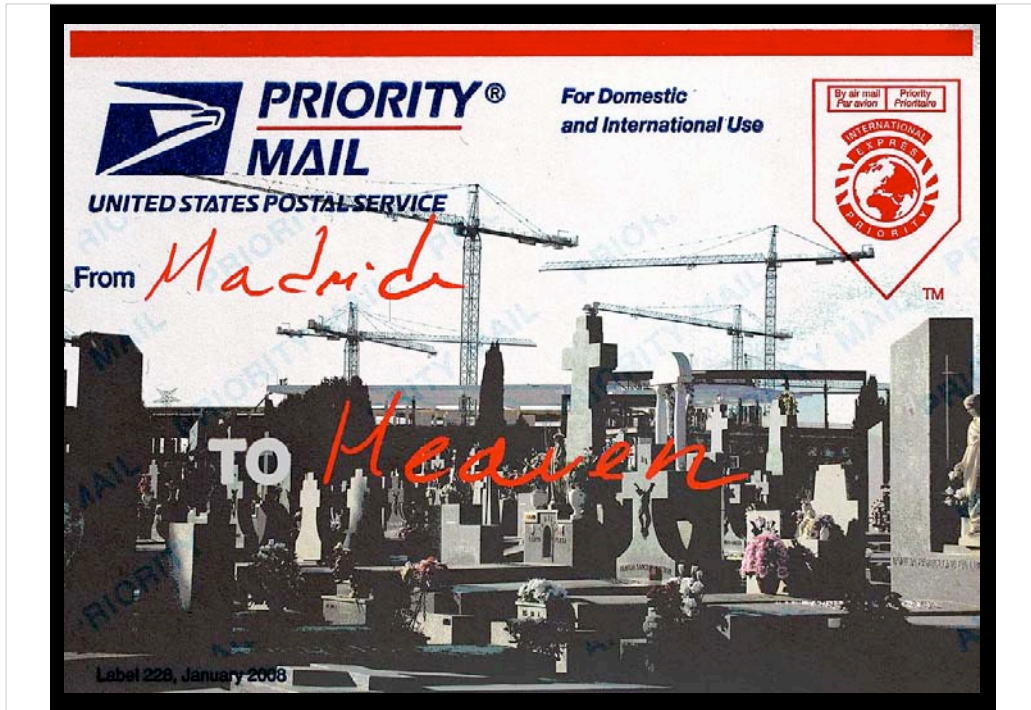
Mensaje manual guiño-irreverencia, Washington DC

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/5099062155/>



Uso por artistas como una de su multitud de recursos plásticos.
Imagen Decoy, Washington DC

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3595032515/>
<http://www.flickr.com/groups/decoy/pool/with/3595032515/>



Ejemplo propio, guiño para localizar la pegatina US desde mi identidad entre los USA y España. Ampliar sobre la obra. Presentado al Madrid Poster Art 2009...

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3337182818/>



...y generado como pegatina callejera con este mensaje conector.
Ampliar...

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3353961782/>



Ejemplo de la obra de I Will Not, Washington DC. Como muestra de la elaboración de una obra callejera que utiliza, actualiza y devuelve a la pegatina como un lienzo pictórico sobre las pegatinas de correos.

<http://www.flickr.com/photos/iwillnot/>

<http://www.flickr.com/photos/iwillnot/5004940013/>



Apunte sobre la “Hello my name is” como otra reapropiación clásica de etiquetas destinadas a las reuniones de empresa, convenciones etc inicialmente que se convierten en un vehículo ya clásico para hacer tagging urbano.



Y son estas muestras las que ya hace tiempo que se han mostrado no sólo como derivadas sino también como influyentes en otras maneras de arte callejero y expresiones culturales. En este caso “Hello my name is Lama” mostrando directamente la pegatina como mural.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/5041821838/>



La charla irá ilustrando diferentes técnicas habituales de la creación de pegatinas: vinilo de encargo, vinilo artesano, papel, impresión en papel, stencil, etc.

Para concluir el apunte formal y acercarnos a la conversación sobre los canales de transmisión es útil mirar brevemente a un proyecto que durante un tiempo ofreció una ventana que desafiaba abiertamente la rigidez de un único medio.

The Yellow Arrow project

<http://yellowarrow.net>



El proyecto Yellow Arrow, la flecha amarilla, introducía unas pegatinas con un código asociado a ellas, un código que se activaba y facilitaba la ampliación del mensaje a través del uso de mensajes de telefonía móvil.

Imagen: Meridian Hill Park - Malcolm X Park, Washington DC
<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/377826389/>

PLACE YOUR ARROW
 Find a place that speaks to you, something you want to point out, a detail in your environment that counts. Mark that place with a Yellow Arrow. But don't vandalize public or private property. It's simple: ask permission.

POST YOUR MESSAGE
 Send a text message (SMS) to the local number (e.g. +1 646-270-5537 in US or internationally) telling the story behind what you are pointing out. Begin the message with the arrow's unique code (in the white box) followed by your message.

PHOTOGRAPH AND MAP
 Join the online community at yellowarrow.net. Log-in to "My Arrows" to add photos and maps to your arrows. You can also assign your arrows to themed projects or add new arrows without your phone.

FIND AN ARROW
 Keep your eyes open for Yellow Arrows. When you come across one, send an SMS to the local number (e.g. 1231 in DK or 2201 in NO). The message should simply be the arrow's unique code. Within moments, you'll receive the TXT left by the person who placed the arrow.

RESPOND TO AUTHOR
 Create a dialogue about someone's Yellow Arrow. Begin an SMS with their arrow's unique code followed by your response. Your message will be relayed to the phone of the person who originally placed the arrow.

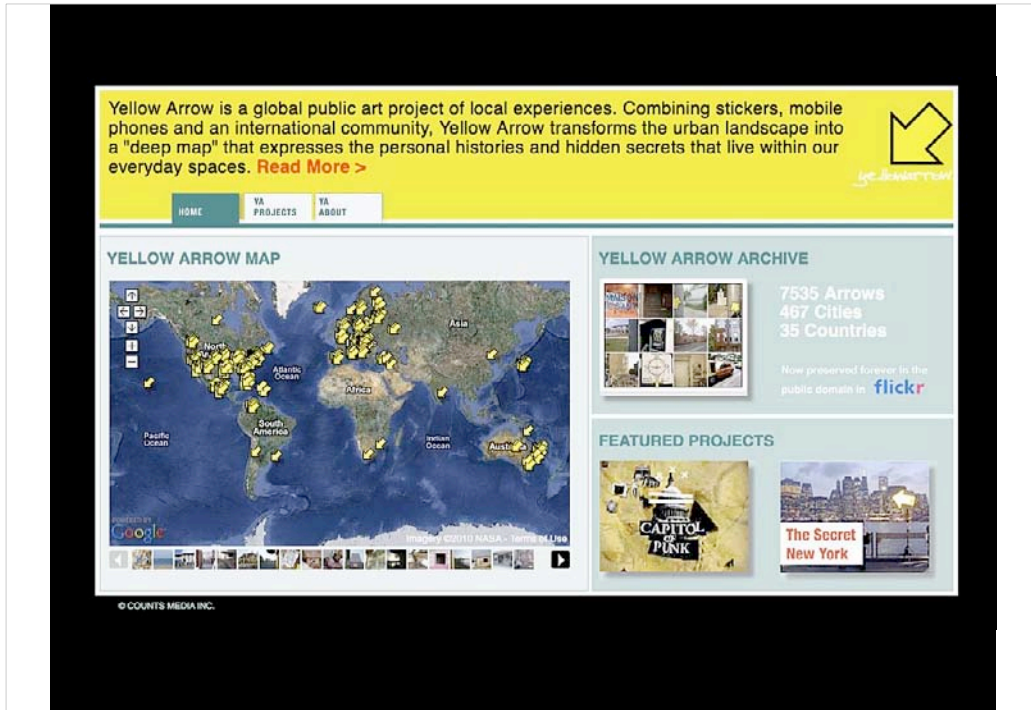
Yellow Arrow is a trademark of Counts Media, Inc.

yellowarrow.net

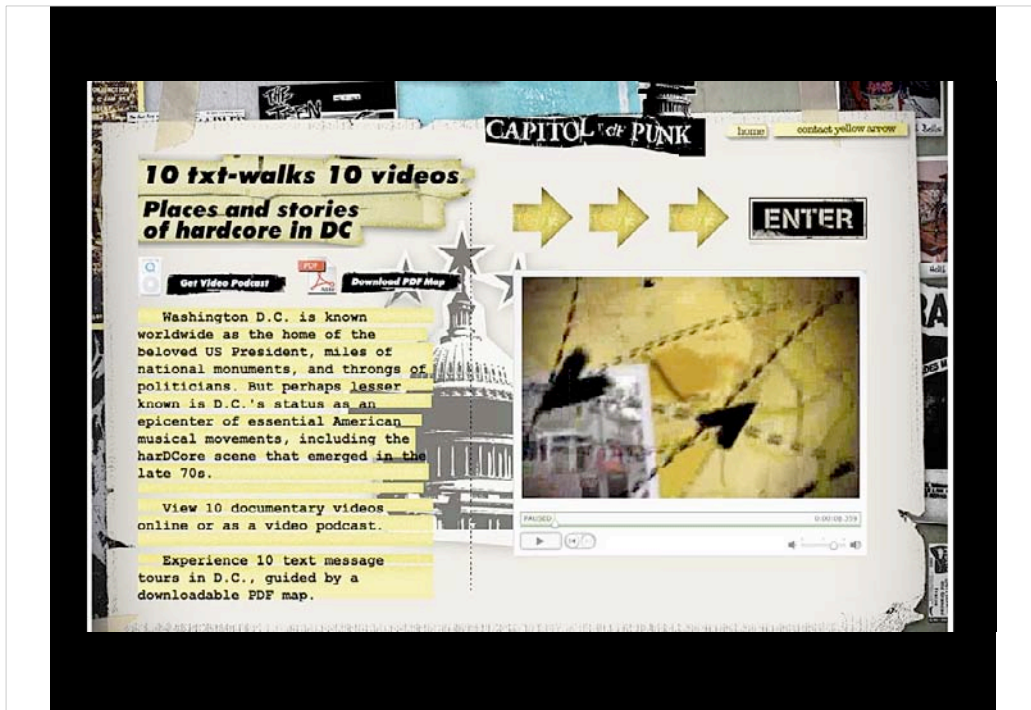
En una dirección ofrecía colocar una pegatina y mandar un mensaje para asociar un texto a la misma.

En la segunda dirección esta pegatina podía ser leída por un transeúnte que interesado por ella mandara el código y recibiría en su terminal el texto original, ilustrando así narrativas personales, apuntes históricos, provocaciones etc.

Y quizás lo más importante es que ofrecía la oportunidad de ampliar la conversación pudiendo contestar, dialogar mediante otro mensaje al autor de la misma pegatina generando así un registro abierto del intercambio.

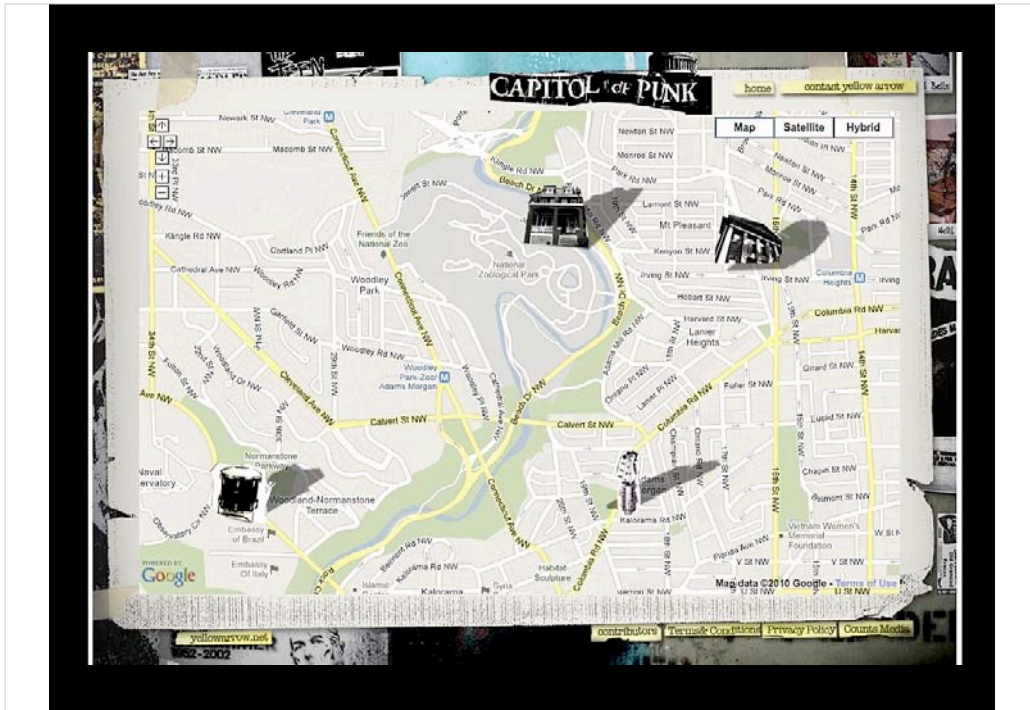


El entorno estaba mediado por un tercer factor, un espacio digital donde las flechas se iban archivando, su texto y fotografías asociadas y permitían añadir capas al entramado buscando generar una red global a través de las flechas amarillas.



La flecha amarilla permitió hacer proyectos específicos con narrativas elaboradas, como por ejemplo esta ruta narrando la historia del movimiento punk en Washington DC

http://yellowarrow.net/v3/projects_cop.html



Que hilvanaba en un mapa diferentes eventos, ofreciendo tanto una experiencia callejera en la ruta permeable de las pegatinas, así como una expansión de la narrativa a través de vídeos e información extra en internet.

http://yellowarrow.net/v3/projects_cop.html



Sin embargo la Flecha amarilla, languideció por una variedad de razones de las que aprender unas cuantas lecciones. Por ejemplo explorar su carácter privado, mediático y promocional utilizado por una agencia que realmente no abrió el proyecto al usuario para que lo hiciera propio, pero que tampoco mantuvo el apoyo y recursos para que el mismo recibiera un funcionamiento claro del canal ofrecido. Las flechas se siguieron vendiendo por un tiempo por ejemplo pero su conexión con los códigos de mensajería móvil pasaron de ser defectuosos a dejar de funcionar.

Sin embargo el modelo de uso de varios medios en uno, y sobre todo la posibilidad e reintroducir al espectador como partícipe y creador del proyecto son elementos importantes a rescatar que han influenciado un buen número de proyectos, y que conviene tener presentes.

Imagen: Columbia Road, Washington DC

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/219106444/>



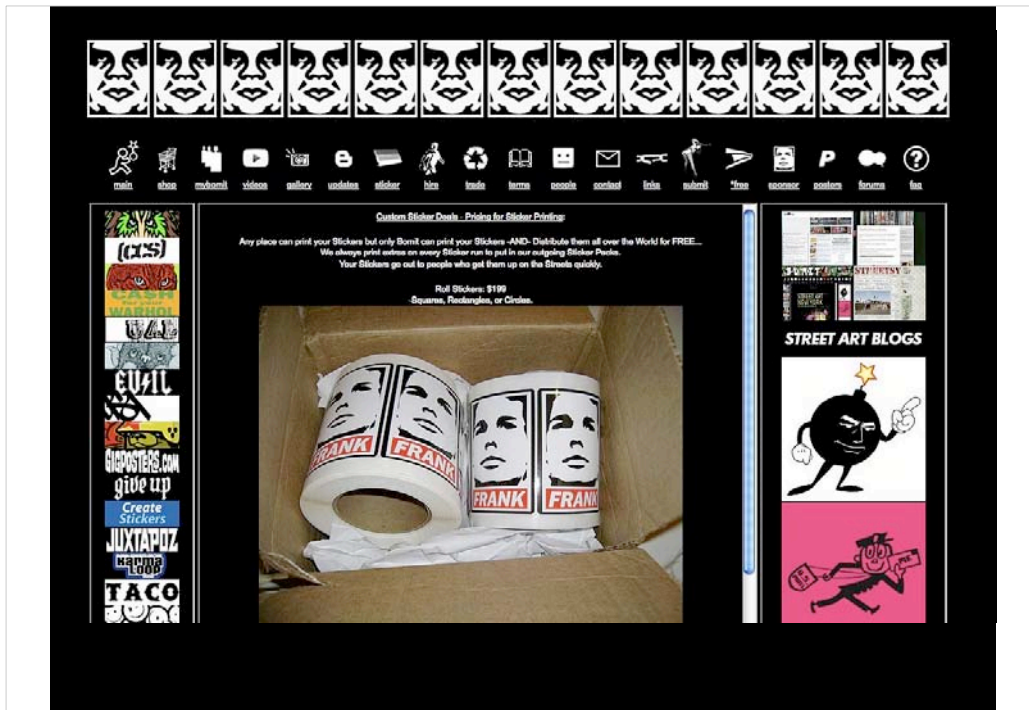
COMUNICACIÓN

¿Pero qué es lo que ocurre para que estos formatos den estas formas? Como por ejemplo para crear estos combos dinámicos como el de la puerta trasera de la FNAC en Madrid?

A continuación se ofrecen apuntes para ilustrar las dinámicas de intercambio en canales centralizadores (web 1.0) frente a los espacios permeables de intercambio independiente (web 2.0)

Así como una ilustración de la antropología del intercambio con diferentes puntos de inflexión que se muestran como rituales habituales.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/87566655/>



Varios espacios digitales se han posicionado en los últimos 10 años como referencia clave en la distribución, gratuita y de pago, de pegatinas y otros materiales asociados a las prácticas del arte urbano.

Por ejemplo Bomit <http://bomit.com/> desde su creación en el 2000 es un referente inevitable en estos portales que han promovido y diseminado el uso de la pegatina como elemento de la cultura urbana.

Sin embargo sus maneras de actuar, prioridades y discursos, están sujetos a intereses comerciales y favoritismos, que aunque pudieran ser legítimos, no son explícitos y que reflejan un entendimiento jerárquico y dependiente de las dinámicas de intercambio.

Por ejemplo está el caso de Shepard Fairey (en la imagen en los rollos de pegatinas centrales) y el papel que ocupa dentro del espacio.



Shepard “Obey” Fairey, el muy conocido artista urbano/diseñador/publicista es merecedor de crítica por varias razones. En este caso es relevante por ser una de las figuras tras un espacio como Bomit dando prioridad a su obra de un modo dirigido de promoción.

Para más información genérica ver por ejemplo:

http://es.wikipedia.org/wiki/Shepard_Fairey

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3220497120/>



Así por ejemplo uno de los servicios de Bomit más populares es el intercambio gratuito de pegatinas. A cambio de un envío modesto de cualquier calidad, Bomit enviará un surtido donde las pegatinas de supuesta mayor calidad, en manufactura, en elaboración gráfica y en número destacando sobre el resto serán las de artistas patrocinados especialmente por el espacio, como es el caso de Fairey. Junto a esta tipología también se dará prioridad a pegatinas de productos y campañas para las que Bomit ha sido contratado como agente distribuidor en círculos informales (Emily en la imagen) junto habitualmente lo que parecen restos de los envíos anónimos. Bomit luego también realiza otros packs en venta con selecciones ligeramente diferentes, si bien aquellos packs sorpresa suelen contener una proporción de contenidos similares.

De hecho Bomit no limita su actividad a este aspecto sino que ofrece sus servicios abiertamente como mercadotecnia de guerrilla no sólo como estos packs demuestran si no también a través de ofrecer una red de artistas callejeros capaces de colocar el mensaje legal o ilegalmente según sea requerido.



Ten Points to help the Sticker Art Community Speak Up

-An argument against people who steal Street Art Stickers for their own personal use / goals / profit.

#1: Stickers put up on the Streets belong on the Streets.

#2: People who peel Stickers are against the Sticker Scene.

#3: The importance of Sticker Art is not yet understood. Somebody needs to speak up as the voice of the Sticker Art Community...

ATTN: People who steal Street Art Stickers:

We don't want our stickers messed with. Leave them where they are... Where we put them... Where they belong.

#4: The more people that terminate the best Sticker Art off of the Streets for personal goals help to ensure no good Stickers to be viewed by the masses.

#5: People who steal Stickers from the Streets should be scared. These self serving pilferers already know that they are losers and look both ways before they use their crafty tools and chemicals in order to steal the Stickers.

The Sticker thieves should be scared because some Artists are truly crazy and actually dream of finding someone in the act of stealing / "curating" their Art.

These Sticker Artists might even be crazy enough to want to cause physical harm to a person that they caught removing the Art that they made in order to be seen up on the Streets.

We are truly concerned for your safety. Please do not peel stickers or mess with graffiti -for your own good. We honestly would not want to hear that you got hit with a brick in the head or something.

#6: It is obvious to anyone that it is NOT ok to steal a Banksy from the Streets and have a gallery show / profit. Stealing is stealing. Theft of any Art off the Streets makes you a coward and a loser.

#7: There is no certain level that you can get to that gives you the

En paralelo su discurso suele ser bastante dogmático y paternalista, incluso autoritario sobre establecer las reglas de lo que constituye o no arte callejero o la pureza de medio y bajo que reglas se ha de establecer su dinámica.

Un ejemplo ilustrativo lo ofrece uno de los blogs asociados con Bomit de reciente creación Street Art Stickers <http://www.streetartstickers.com/> el cual con una misión dedicada en exclusiva a la expansión y defensa de la pegatina callejera, ilustra, ordena y designa el marco donde el fenómeno ha de moverse. En una entrada reciente se atreve incluso a hacer una serie de amenazantes mandamientos reclamando no sólo la pureza del medio si no, sin ápice de ironía, su estatus estático e inviolabilidad, de hecho amenazando violentamente a cualquiera que se atreva a eliminar cualquier pegatina del espacio público.

<http://bomit.com/stickerblog/2010/09/25/the-buff-has-a-face/>

flickr

Send Stickers Here:

Rules:

- *Send As Many Stickers As You Want.
- *We LOVE Vinyl Stickers
- *You will get back 15-20 Stickers from Various Artists.
- *Allow 2-7 Weeks for delivery.
- *If we like your stickers we will send you more stickers.
- *We will send you back what you put in as far as quality.
- *Send in Good Stickers, get back Good Stickers, ETC.
- **A few of your stickers might be sold to fund this project.
- **Any stamp donations or SASE will get you stickers back sooner.
- **Any Cash Donations will get you more stickers ;)
- ...and Thank You for your support

Please check out the [Store](#) to help fund this project.

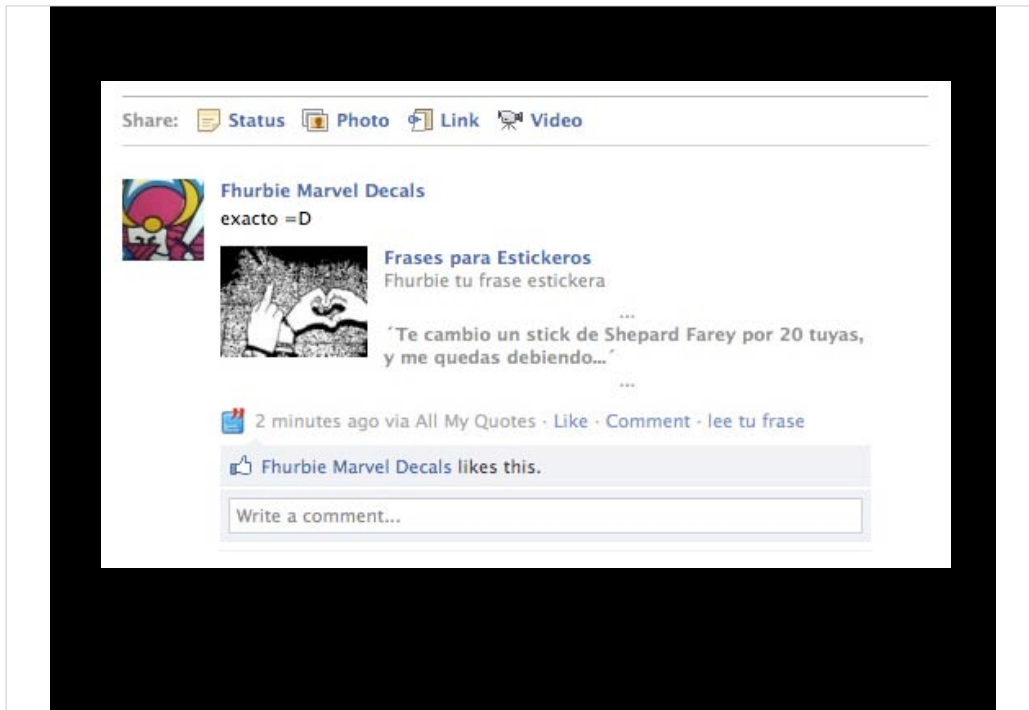
BUY STICKER PACKS HERE

Questions? Stickertraders@yahoo.com

Featured Artist:
Christopher Avalos

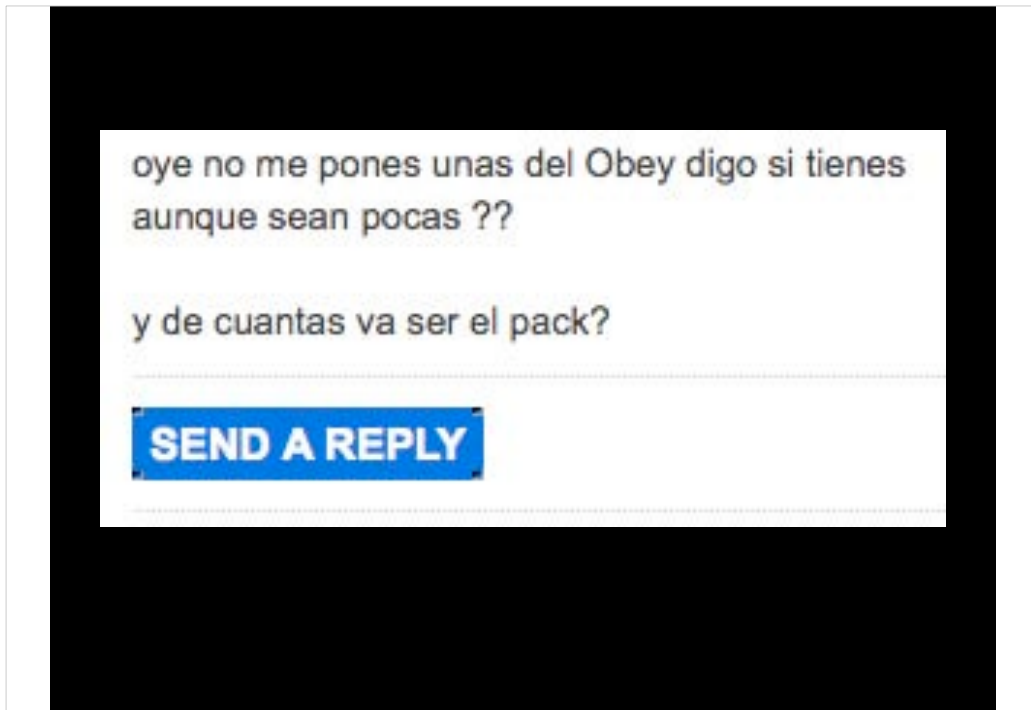
History:
Since 2005 we have been the #1 Sticker Trader service. We have traded with over 1000 Artists and shipped

Ejemplos como el de Bomit y sus espacios asociados sin embargo apuntan sin embargo a su caducidad desde un cambio de paradigma que ha existido en otras áreas. El llamado cambio de una web 1.0 a una web 2.0 (aceptémoslo genéricamente para construir el argumento) se ha reflejado de un modo equiparable en el desarrollo del intercambio y exposición de pegatinas urbanas en la última década. Lugares que buscan una hegemonía como Bomit creado hace 10 años, o este Sticker Traders que ilustra la diapositiva intentan integrar las herramientas de canales 2.0 pero aún con un lenguaje de hegemonía impositiva y de dominio territorial. Por ejemplo Sticker Traders clama aquí ser el lugar más importante de pegatinas desde el 2005.



Irónicamente es precisamente en torno a mediados de la década pasada cuando las redes sociales más importantes para el fenómeno comienzan a consolidar su fundación, por ejemplo Flickr y Facebook, si bien es cierto que la influencia de los canales de masas será aún presente como en el ejemplo del valor que le asigna un pegatinero a la obra de Fairey en la imagen, se han convertido en una herramienta paralela para el fenómeno cada vez más secundaria.

Si bien los canales dominantes en las redes 2.0 también merecen una crítica aparte como fenómeno conjunto han permitido el desarrollo de grupos independientes de la centralización forzosa, a la vez con un énfasis e identidades propios, y sin embargo habitualmente porosos, abiertos y muy dinámicos.



Sí, van a seguir pidiendo algunos el envío de pegatinas de Obey, pero estos canales facilitan una nueva dinámica de intercambios directos entre creadores y pegadores, una serie de conversaciones hasta cierto punto autogestionadas que responden al nuevo paradigma.

Y esta nueva dinámica ilustra sobre todo el canal que se retroalimenta y se ha expandido en particular en los últimos cinco años, utilizando dinámicamente y en partes iguales internet, los envíos físicos por correo, la intervención callejera, y la vuelta a internet para compartir el posicionamiento de la obra y volver a reiniciar el ciclo de intercambios.



Esto facilita la integración en grupos de pegatineros, como por ejemplo este de Santiago de Chile, donde se van pasando pegatinas entre sus miembros y en se van pegando en combos por la ciudad y diferentes lugares por donde van transitando.

A la vez manifiestan un claro énfasis local, ceñido a una región y a un grupo, pero sin embargo manteniendo una permeabilidad explícita a influencias externas, colaboraciones y prácticas de pertenencia a través de internet.

Stickeros Santiago por Ludi Q

ludiQ, jusa, ctrlmasv, payasodemanjar, spia, cathe, guachalo, rompe.

<http://www.flickr.com/photos/ludiq/4643500534/>



Una de las formas más habituales que toma la pegada y compartida de pegatas es la del “combo”: combinación de pegatinas que suelen representar una mezcla de aquellos intercambios respetados y de miembros de la crew.

Imagen: Torre sta. MARIA, san CRISTOBAL TOWER y hotel SHERATON ... "PELOLAIS TOUR", Chile por Spia Oner

<http://www.flickr.com/photos/spia/3383508044>



Y el combo de esta manera, reproducido y compartido en las redes sociales se convierte en un eje esencial de complicidad, exposición y reconocimiento.

Combo de Ludi Q en St. Lucia, Santiago de Chile
<http://www.flickr.com/photos/ludiq/3327172088/>



Incluso desarrollándose combos móviles, listos para ser dejados en y-o fotografiados en el espacio público.

Por ejemplo aquí Ludi Q de paso por Barcelona reconociendo su red pegatinera:

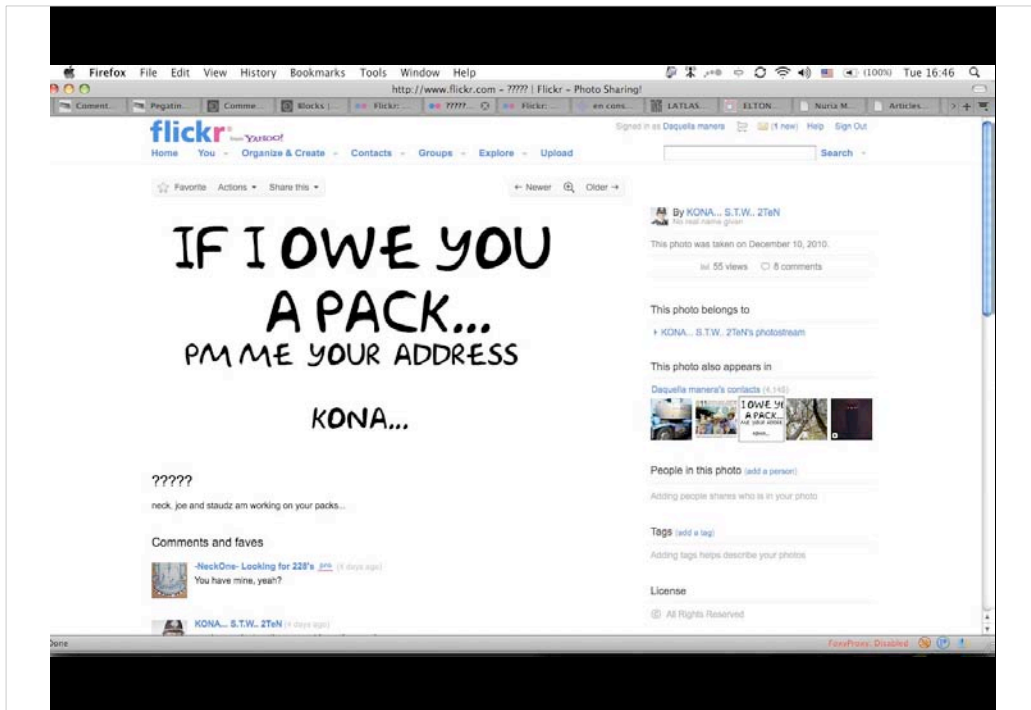
<http://www.flickr.com/photos/ludiq/4023166982/>



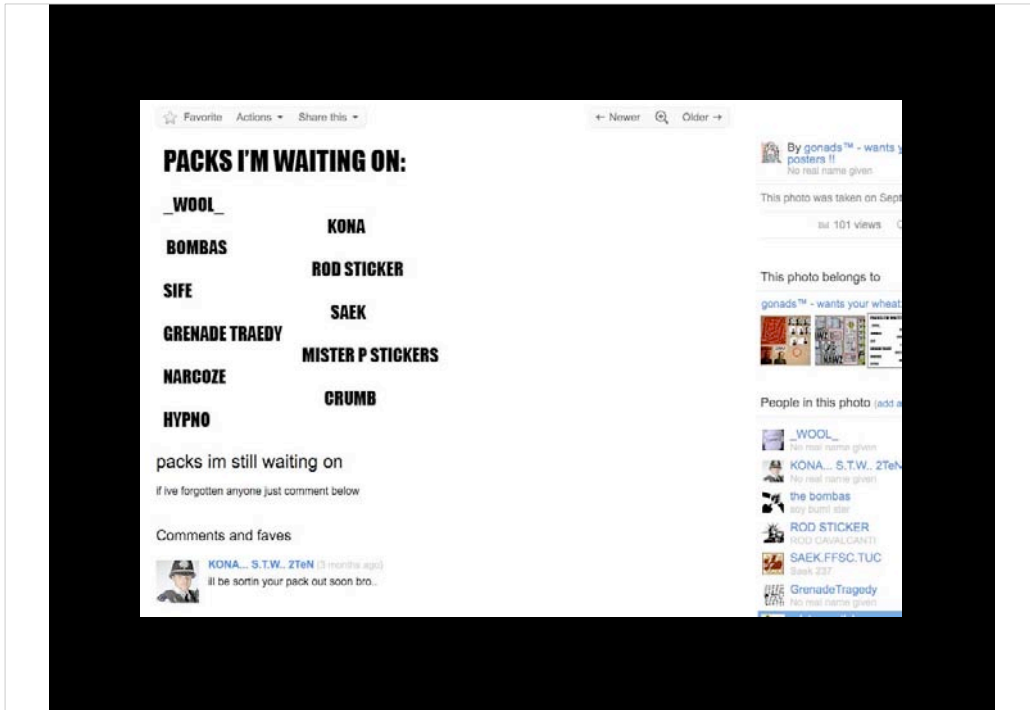
Y si bien el combo y mostrarlo es una de las prácticas más importantes que se comparten en las redes sociales para consolidar la dinámica pegatinera, son muchas otras las prácticas habituales que se documentan y que con mayor o menor intensidad forman parte de los rituales.

Enumerando por encima unas cuantas:

En esta imagen: mostrar la producción de nuevas pegatinas.



Reconociendo que quizás se esté en deuda, se deban packs, y buscando que, para que no exista fricción, pedir un toque de atención para saldar los compromisos pendientes: “Si te debo un pack mándame tu dirección.”



Llamar la atención como ocurre en otras redes de intercambio y coleccionismo enumerando quien es de fiar y envió pack, y quien falta por cumplir en el envío: "Packs que estoy esperando..."



Una de las imágenes más importantes: la de recepción de un pack. Esencial reiterar lo importante que es como canalizador de reconocimiento y respeto, según el grupo mucho más que incluso poner las pegatinas en la calle lo cual es otra parte clave, el reconocer en una imagen reposicionada públicamente en las redes sociales el haber recibido un pack.

Recepción de pack de HKRPropaganda:

<http://www.mobypicture.com/user/daquellamanera/view/7253098>



Otra práctica muy común es la de generar Black books en sus múltiples versiones. Los libros negros, por sus habituales cubiertas negras, se hicieron muy populares como cuaderno de bocetos en el graffiti y su tránsito a la pegatina ofrece varias vertientes, tanto de pegatinas propias, como de pegatinas recibidas, coleccionadas...

Imágenes del Black Book de Seven Logos

<http://www.flickr.com/photos/sevenlogos/3949148276>

<http://www.flickr.com/photos/sevenlogos/3219564141>



Estos intercambios permiten que se organicen regularmente convocatorias y exposiciones que en buena medida se salen de los circuitos habituales del arte establecido, y exploran la autogestión y la diversidad.

Si bien habitualmente son de un carácter esencialmente abierto, las jerarquías y conexiones con enlaces clásicos y los entornos más jerárquicos también ocurre.

En la imagen Sticker Fiends en Phoenix AZ por Mad One, de hecho conectado con Bomit.

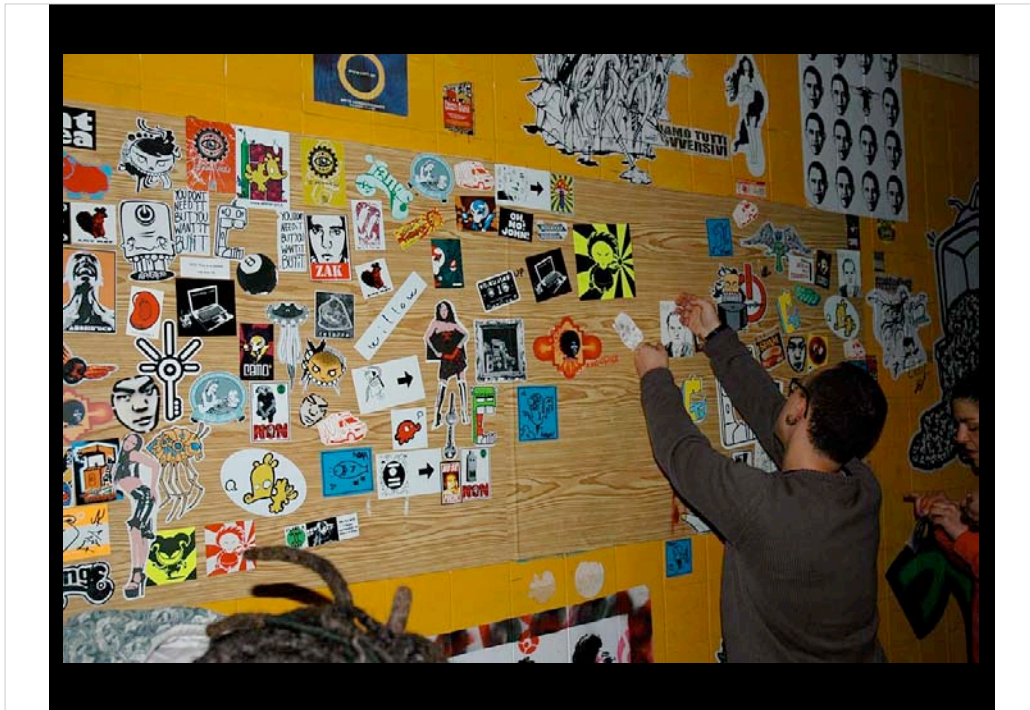
<http://www.flickr.com/photos/madone/341611160>



Pero en general reproduciendo en cierto sentido las mismas dinámicas entre redes 1.0 frente a 2.0 se reproducen en estas muestras internacionales y entender la naturaleza de la convocatoria es cuestión de entornos y prácticas.

Expo a plagiar, Baños, Ecuador.

<http://www.flickr.com/photos/aplagar/3297720829>



Además que el factor reputación y atención también son muy importantes no sólo a medida que se identifica cada vez más a ciertos organizadores si no sobre todo obviamente cuando el mismo evento busca repetirse con regularidad, anualmente o en diferente lugares bajo el mismo tema.

BN Post It Up, Benevento, Italy

<http://www.flickr.com/photos/biodpi/3417592289>



CONTENIDO

Y si bien estas muestras ofrecen una dinámica muy estimulante, no se escapan de las censuras, rencillas y las fricciones y provocaciones que pueda causar intentar realizar un esfuerzo por apuntar aspectos que buscan una conexión local.

Por ejemplo está el caso de Fútbol y ETA, una obra provocación que desde una generalización burda buscaba apuntar a dos paradigmas públicos recurrentes sobre los que a veces pareciera construirse un reiterativo discurso público sobre la identidad nacional en España.

<http://daquellamanera.org/node/446>



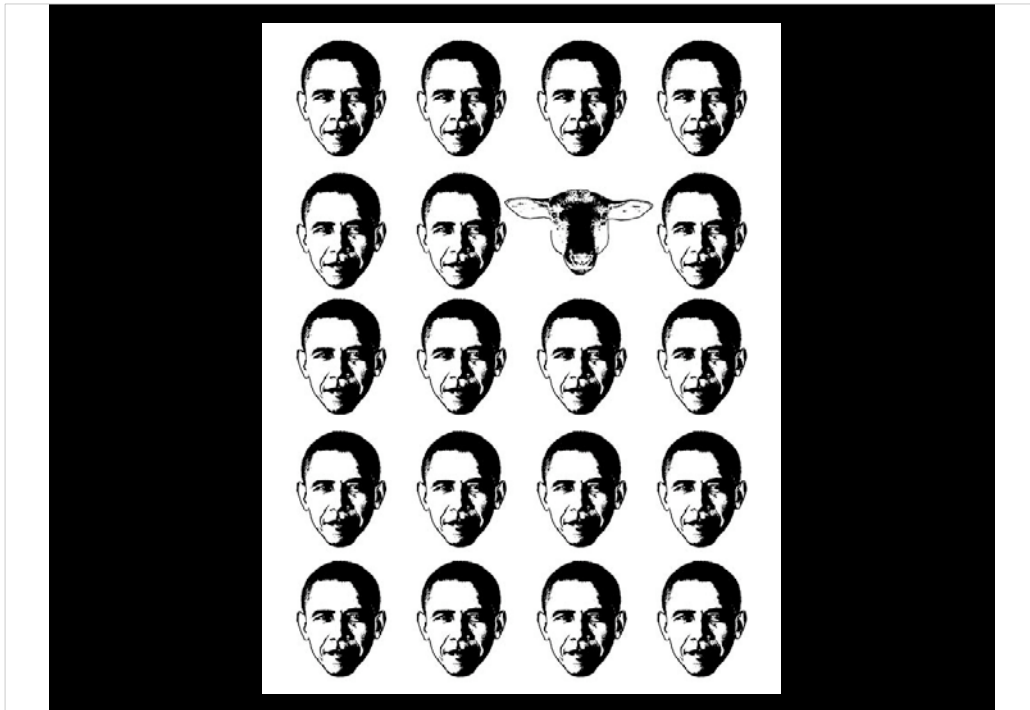
Pero el caso de la imagen enviada a una de estas convocatorias autogestionadas para ser expuestas en Bilbao, País Vasco fue la de ser excluida, censurada, sin mayor debate, aviso, no conversación.

El organizador incluso llegó a colgar una imagen con el resto de pegatinas enviadas eliminando esta sin hacer mención alguna. En este caso, tras indagar y descubrir la pueril falta de entendimiento, no ya sobre la conveniencia de la obra, sino sobre el modo en que había sido gestionada, decidí eliminar todas las piezas de la muestra.

Esta anécdota menor busca ir apuntalando el desafío de buscar contextualizar y realizar ejercicios críticos, provocaciones, estímulos que la pegatina, dentro de su fácil fabricación, acceso y uso permite explorar.

En mi caso por ejemplo facilita sobre todo el intentar intervenir algo contextualmente en mis contextos más habituales de Washington DC o Madrid a pesar de la habitual distancia.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3766047077/>



Por ejemplo “Oveja Negra” surgió como una reacción, en particular en torno a la época de la campaña e investidura de Obama, frente a lo que percibí como un servilismo artístico, desde muchos movimientos progresivos y alternativos.

Frente a la saturación pro-obama, acrítica y gratuita, y tras la montaña de imaginería antibush, era curioso como no aparecía apenas ninguna muestra que señalara a las lagunas del poder, a su responsabilidad y a los discursos vacíos.

<http://daquellamanera.org/node/437>



Y en cualquier caso, fuera del análisis propio, se antojaba que hacía falta abrir hueco para un estímulo, una provocación que desde la icónica presidencia de los USA en Washington DC pudiera tocar sensibilidades locales de un modo crítico.

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/3648900102/>



De mismo modo buscando un guiño y provocación local opera la sencilla pero icónica “DC IS FOR FUCKERS”

En contraposición al vecino lema turístico del estado de Virginia “Virginia is for Lovers” el lema aplicado a DC por un lado reivindica, denuncia, insulta u ofende marcando las diversas tensiones presentes en la capital de Estados Unidos.

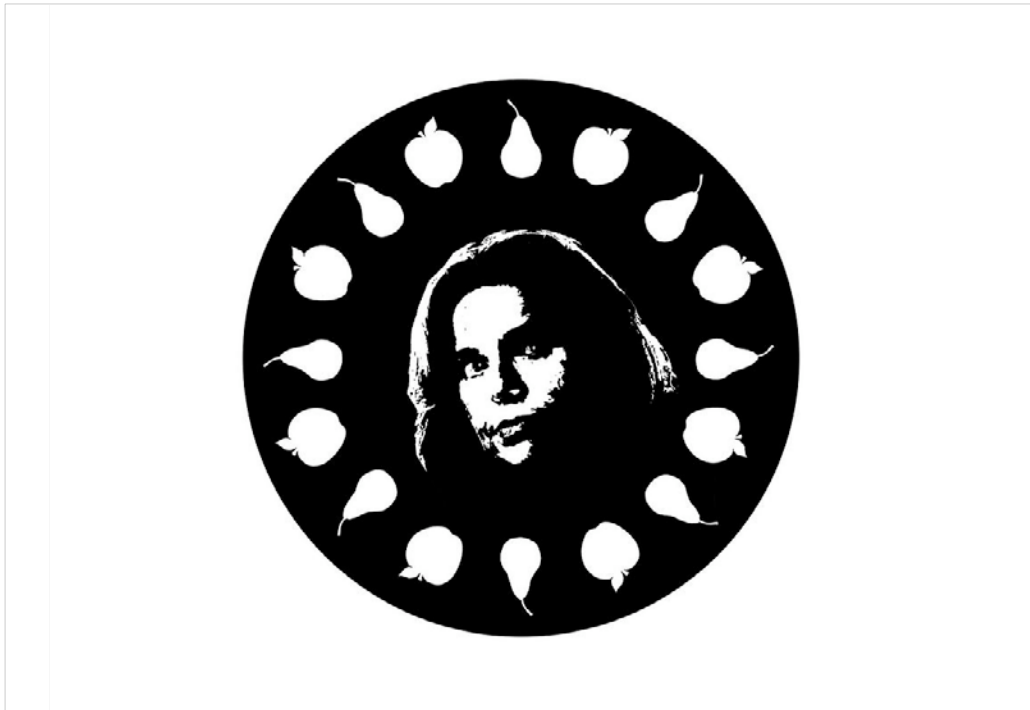
<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/5078997398/>



De hecho, sin haber reconocido estar involucrado con la obra en modo alguno hasta este momento, la misma comenzó a ser documentada en internet, tanto como insulto como con motivo de orgullo local dependiendo del caso.

Y en la calle ha sido de las que ha sufrido más intensas dinámicas de disputa para ser eliminada, rallada, tapada, borrada, parcial o totalmente...

<http://www.flickr.com/photos/daquellamanera/5011178283/>



Pero lo que también permite un medio tan sencillo y accesible es realizar comentarios y participaciones a distancia, en este caso un guiño a la Ana Botella Crew

<http://daquellamanera.org/taxonomy/term/78>

Añadiendo una imagen destinada a Madrid a la serie de protestas frente a las políticas de la responsable de medio ambiente en el ayuntamiento de Madrid

<http://daquellamanera.org/node/489>



O de un modo más activista, más propagandístico quizás, se puede colaborar aportando material a protestas más localizadas como fue el caso de la movilización vecinal en contra del las cesiones de terrenos públicos y obras para levantar un minivaticano en las vistillas de Madrid.

<http://daquellamanera.org/node/439>



Y reutilizando los mismos mecanismos expuestos las pegatinas son repartidas, enviadas, recolocadas y compartidas, generando una protesta que permea no sólo la calle sino redes sociales, noticias etc.

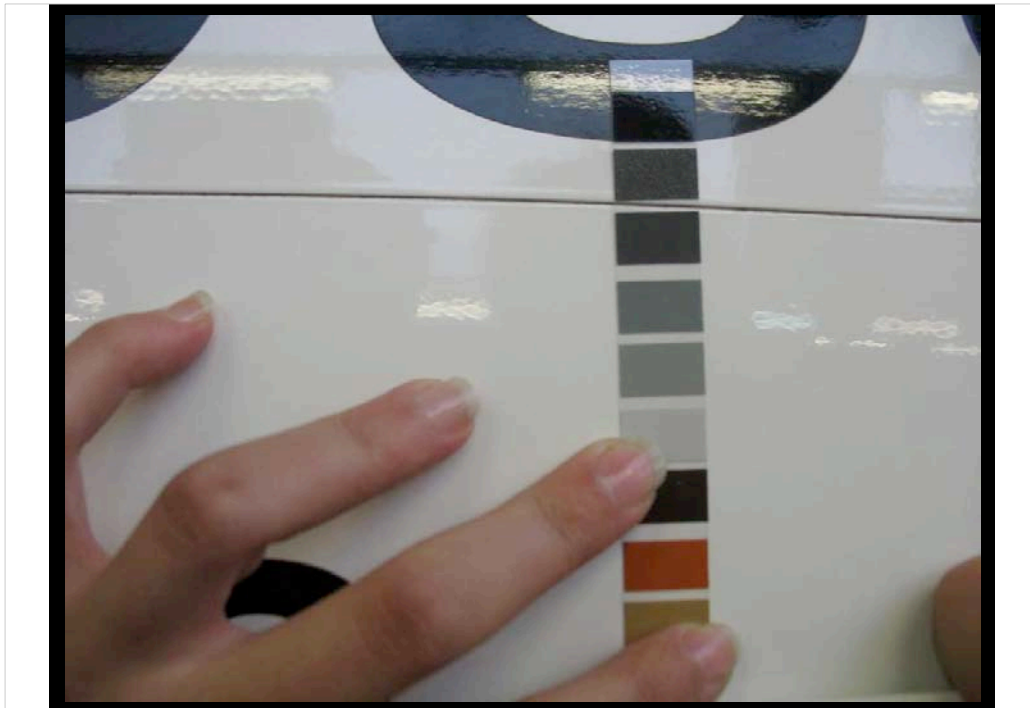
http://www.flickr.com/photos/no_al_minivaticano/3511899995

http://www.flickr.com/photos/no_al_minivaticano/3511899979



Similar fue la colaboración en forma de participación como poster y después desde la producción de diapositivas para la protesta frente a la colocación de cámaras de vídeo vigilancia en el barrio madrileño de Lavapiés.

<http://daquellamanera.org/node/471>



Sin embargo hay un desafío más allá de la crítica y la localización, uno que puede abrazar estos conceptos y ampliarlos a través de buscar procesos abiertos de participación.

La Redretro donde hay un uso habitual muy cuidado del vinilo adhesivo muestra algunas de estas posibilidades.

<http://redretro.net/>



“La Redretro es un proyecto abierto de arte urbano. Se desarrolla primordialmente a través de sutiles intervenciones de carácter poético y crítico en los sistemas de transporte de ciudades de todo el mundo.”

Entre otras acciones es la Redretro es más conocida por el cambio temporal del nombre de estaciones buscando hacer una red conceptual alternativa.



Pan Bendito se convierte en Pan Blandito

En el caso de Madrid, donde el proyecto se desarrolló inicialmente, la participación abierta local permitió un componente de mayor relevancia y procesos participativos en Madrid.



Campo de las Naciones se convierte en el Campo de la Pasiones



Por ejemplo en el “Encargo de la Cofradía Marinera del popular barrio madrileño de Vallecas, (Cofradía oficial hermandada y auspiciada por una Cofradía Marinera del puerto de La Coruña) los cuales llevan años demandando un puerto de mar en su barrio.”

“Era una petición cuanto menos utópica e imposible de realizar en la realidad, pero perfecta para suceder en la realidad paralela de la ©©Redretro. De esta forma convertimos la totalidad de la estación de Puente de Vallecas en Puerto de Vallecas™ y Fuente de Ballenas™ un 15 de Julio (Patrón de los marineros) siendo acogida la acción ensoñadora por el barrio con tremenda ilusión ya que la ensoñación duró varios días, siendo esto algo que no sucede muy habitualmente.”

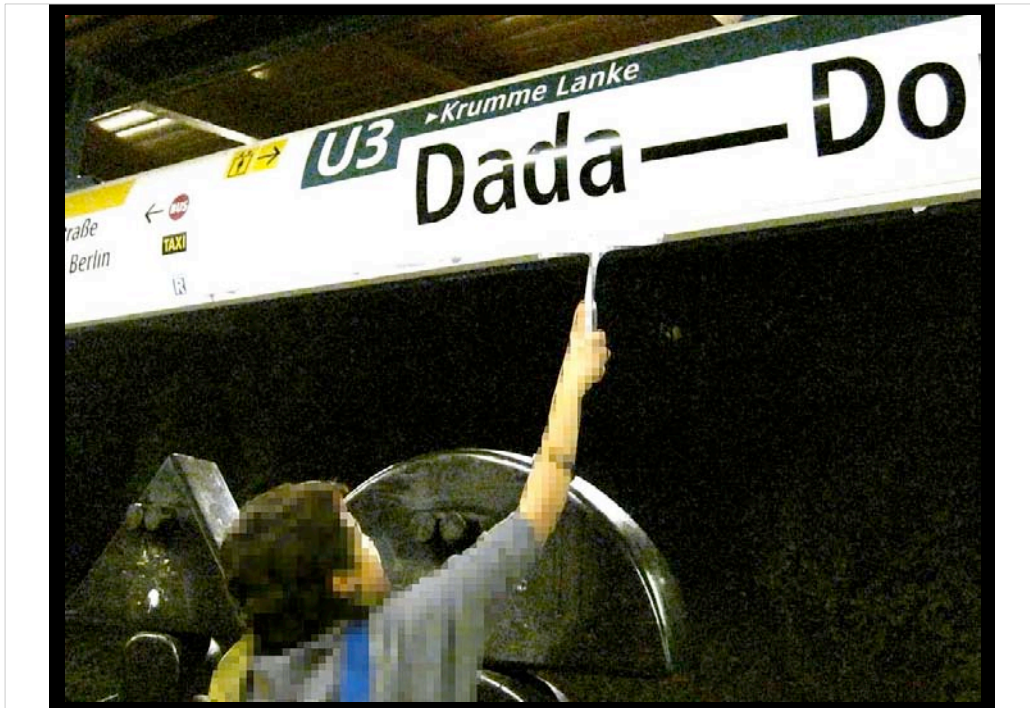
<http://redretro.net/node/22>



O la colaboración con las Toxic Lesbians

“propuesta activista de Las "Toxic Lesbians" Web:
<http://www.ideash.org/toxiclesbian/> un Grupo anónimo y de composición variable de lesbianas que genera obras visuales en torno al mundo de la homosexualidad femenina.... Las Toxicas llamaron a la puerta de la Red Retro y nos propusieron un asalto ensoñador que fomentara la visibilidad de las Lesbianas en la ciudad... (Aprovechando las jornadas por la visibilidad lésbica, que se celebra estos días en la ciudad de Madrid, dentro de las Fiestas del Orgullo del próximo 28 de Junio 2008”

<http://redretro.net/node/18>



Las intervenciones en Berlín ampliaron el marco de la Redretro de un modo cuidado expandiendo el uso de la tipografía y vinilos temporales.

U8 ▶ Wittenau
Pankstraße

18 ▶ Wittenau
Punkstraße



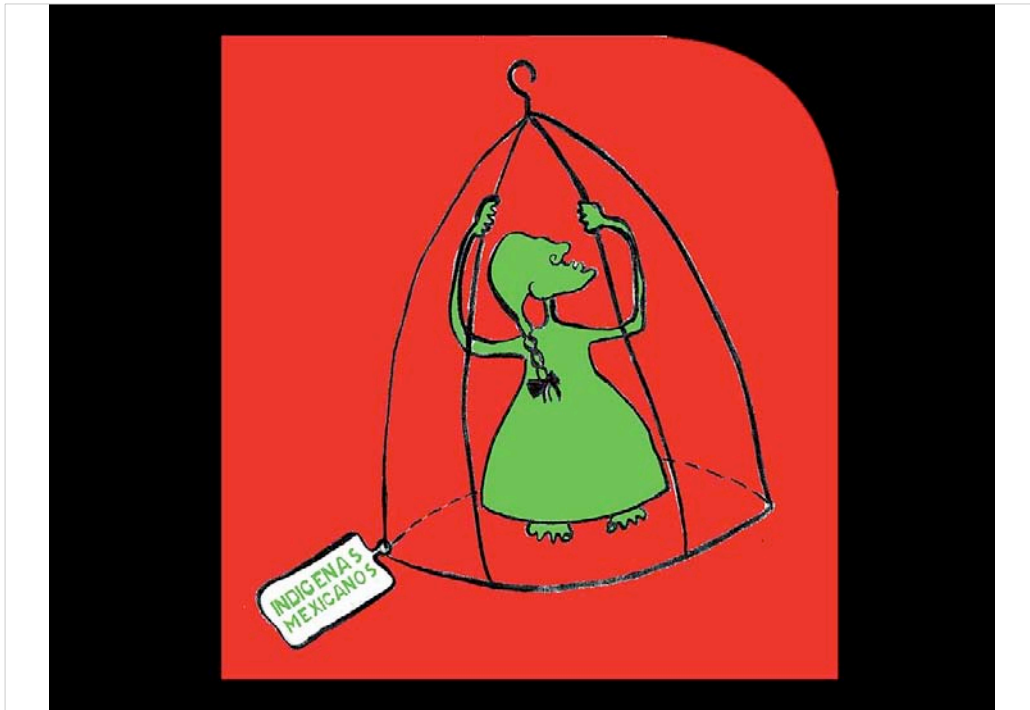
Sin embargo el uso de recursos locales no implicó por razones logísticas una oportunidad para engarzar a operarios locales en las actividades.



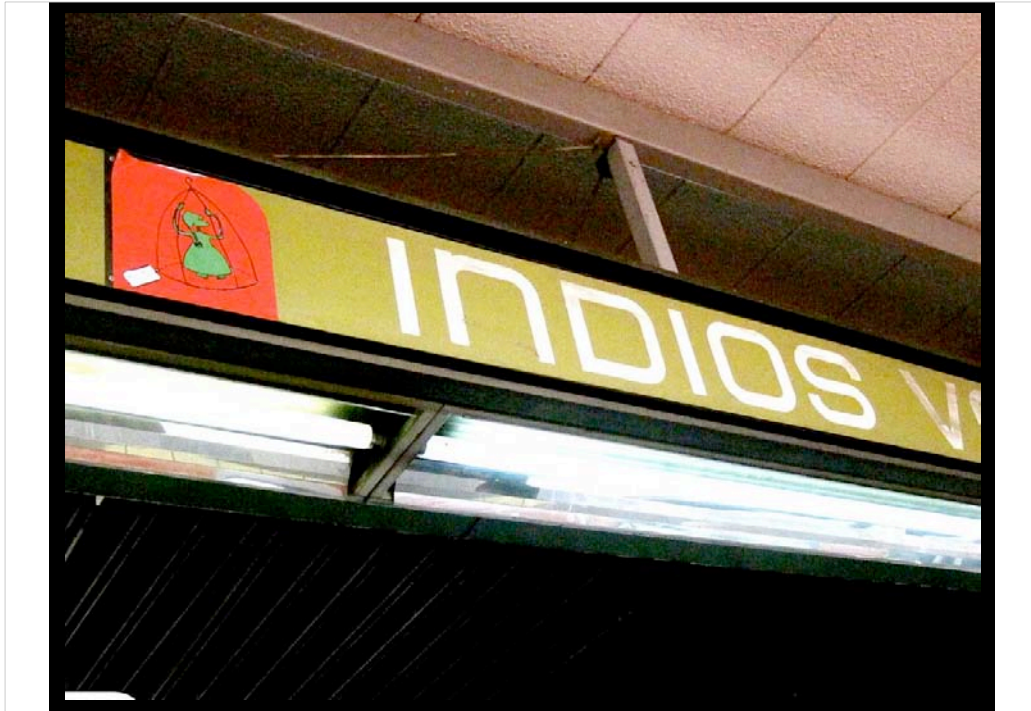
Y así poder expandirse en procesos abiertos...



Algo que sin embargo si se logró y se sigue explorando en las intervenciones desarrolladas en el México DF.



Donde por ejemplo la iconografía de las estaciones se cambio para reflejar inquietudes locales con una mayor participación de agentes ciudadanos.



Como en este caso los derechos indígenas.



O la posición de la mujer obrera en la sociedad mexicana.

Y así mostrando, con la continuada intervención en la ciudad, que la dedicación y un papel para facilitar esa participación van elaborando estas transformaciones culturales de un modo más estimulante. Incluyendo algunas realizadas recientemente y que serán comunicadas en breve.

Pero es cierto que esta muestra del aspecto de la Redretro que pasa por el adhesivo, también ilustra la diversidad de la misma con una práctica que se podría considerar híbrida con el póster y a una escala mayor.



“I Wish This Was” (Deseo que esto sea) por Candy Chang

<http://www.iwishthiswas.com/>

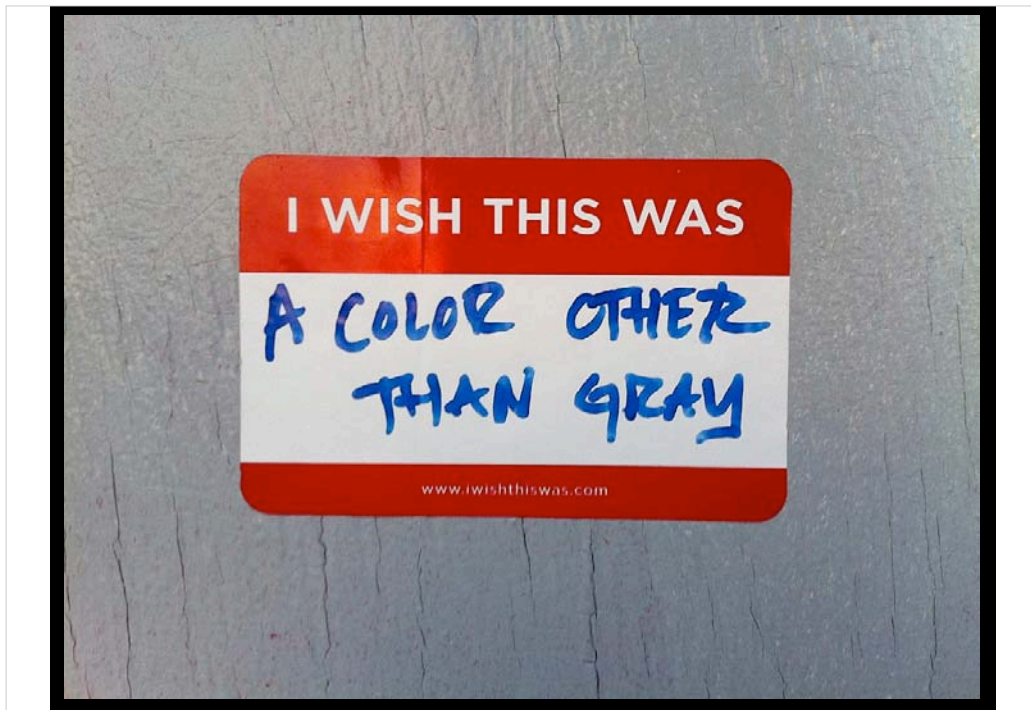
Proyecto a modo de conclusión de la presentación que destaca un retorno al aspecto micro de la pegatina, facilitando la participación ciudadana expresando sus deseos y frustraciones.

Giro sobre el clásico adhesivo “Mi nombre es” que se convierte en un “Deseo que esto sea”



Las pegatinas para rellenar a mano son parte de una propuesta de la artista Candy Chang para ayudar a la ciudadanía de New Orleans a expresar y compartir sus ideas sobre sus comunidades más allá de los canales formales existentes.

Las pegatinas son gratuitas y se pueden encontrar en cafeterías, bares, panaderías etc. por la ciudad.



“Deseo que esto sea: de un color que no sea gris.”

(Referencia a las fachadas cerradas y abandonadas, tachadas, habitualmente con pintura gris.)

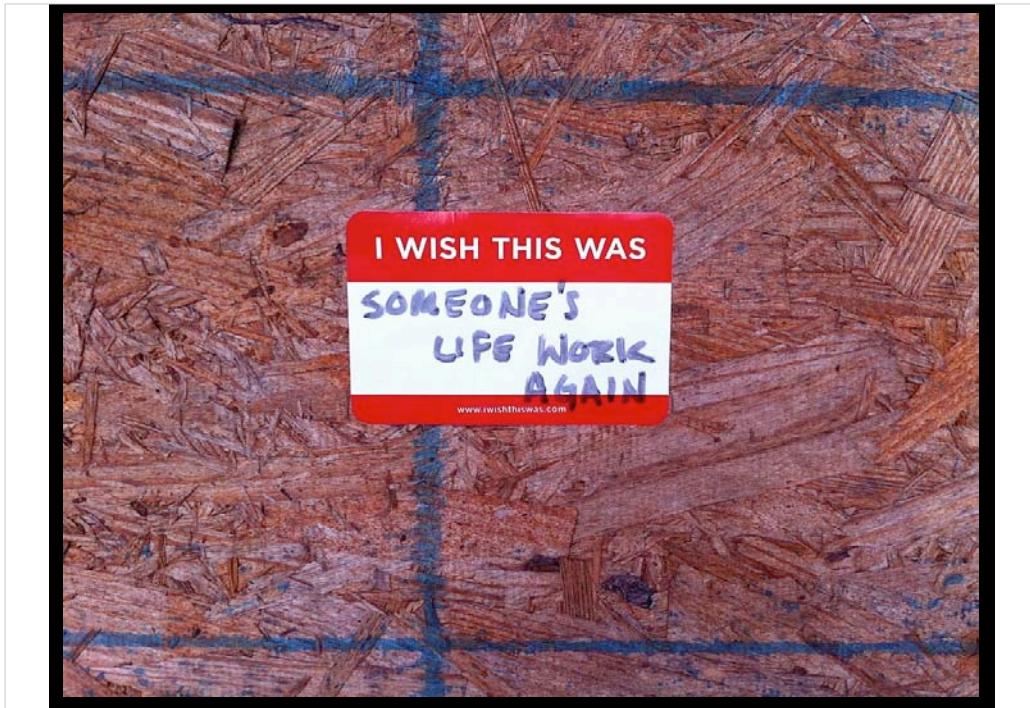
Chang no sólo facilita la participación en procesos rotos o con una ensordecedora burocrática sino que de este modo abre una viñeta a otro área importante de la disputa del espacio público: la transformación de la comunicación visual en zonas de desastre



“Deseo que esto sea: un cargador de coches eléctricos”

En este caso estaríamos viviendo aún el post-desastre en la zona de New Orleans, post-Katrina, donde la reconstrucción y el olvido se enquistan en procesos estériles donde la intervención popular adhesiva busca expandir el diálogo.

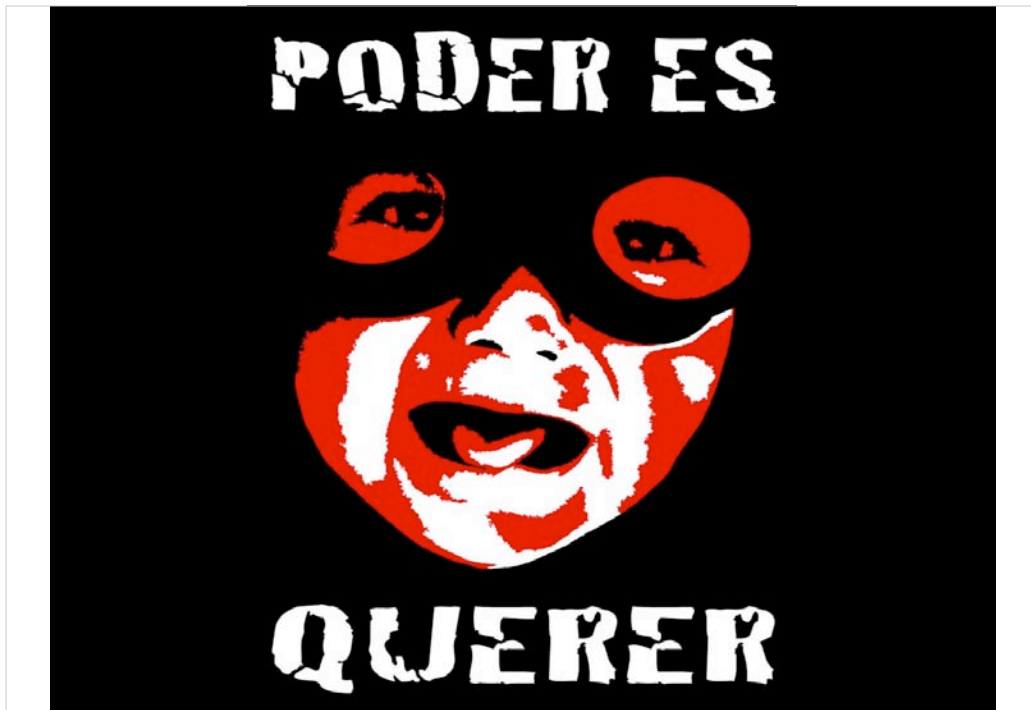
Existe todo un tema por explorar sobre las más profundas y muy dinámicas transformaciones del entorno público y como afecta a la comunicación visual durante las fases de emergencia, asistencia y reconstrucción en situaciones catastróficas del que este “Deseo que esto fuera” es sólo un apunte ejemplar.



“Deseo que esto sea: de nuevo el trabajo vital de alguien”



“Deseo que esto estuviera: adecuadamente financiado.”



"Poder es querer"

Nota de cierre con la pegatina que ilustra el darle la vuelta al lema sesentayochista. No es tanto querer y que podamos, sino que podemos y hemos de querer utilizar la pegatina y medios afines para facilitar ser agentes de transformación social.

Este gama de proyectos transitando desde lo lúdico, a lo crítico, a lo contextual, y a lo participativo como proceso transformador buscan ilustrar y reivindicar con la dinámica de las pegatinas la que para mi es la capacidad más importante del arte callejero como arte público y es la de ser una importante herramienta en procesos de transformación cultural.



daniel(arroba)daquellamanera.org



StreetLanguage.org

Referencias y preguntas:

Daquella manera: Espacio ecléctico donde se colocará esta presentación y material relacionado.

<http://daquellamanera.org>

Street Language: Espacio paralelo en inglés dedicado aún en su etapa en pruebas a explorar las dinámicas de comunicación visual, cultura urbana y derecho a la ciudad.

<Http://streetlanguage.org>

Salvo indicación o advertencia de lo contrario, todos los contenidos originales en esta presentación pertenecen expresamente al dominio público.

Los contenidos referenciados de otros autores pertenecen a los mismos y se utilizan como cita ilustrativa dentro de la presentación.